



Ciudad de México, 24 de abril de 2013

BOB ESPONJA YA TIENE FIGURA EN EL MUSEO DE CERA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

*****Todos podrán conocer la figura de Bob Esponja en el Museo de Cera de la Ciudad de México a partir de hoy para conmemorar el Día del Niño**

*****Esta es la primera figura de Bob Esponja en un museo en Latinoamérica**

Bob Esponja, el protagonista de una de las series animadas más populares de la última década, sale de la pantalla de Nickelodeon para incorporarse al Museo de Cera de la Ciudad de México y conmemorar el Día del Niño. Es uno de los personajes más queridos por el público infantil alrededor del mundo; ha vivido en Fondo de Bikini por más de una década y ahora estará al alcance de los pequeños, quienes podrán tocarla y tomarse fotos con él.

El famoso protagonista de la caricatura de Nickelodeon se ubicará como la primera figura en el recorrido por la sección infantil del recinto. La pieza fue realizada en México por el grupo de escultores del Museo de Cera bajo los estrictos estándares internacionales de Nickelodeon. Su altura es de 98 cm, su cuerpo tiene 62 cm de ancho y se encuentra saludando con un brazo extendido a lo alto; porta pantaloncillos color café, corbata roja, calcetas blancas y zapatos negros. El lugar donde se ubicará la figura de Bob Esponja estará ambientado próximamente con un paisaje de la ciudad Fondo de Bikini y con su mascota Gary, un caracol que maúlla.

Para el Grupo Museo de Cera es importante incorporar un nuevo personaje que no sólo goza de amplia popularidad entre los niños, sino que además promueve hábitos favorables al tratar temas como el cuidado del medio ambiente, la cultura del reciclaje, y fomentar entre los pequeños el ahorro de agua y el cuidado y preservación del mar, señalaron los directivos del Grupo.

“Bob Esponja es un personaje muy querido por todo México y nos emociona finalmente presentar esta figura a sus fans de todo el país en el marco del Día del Niño. Este es un ejemplo perfecto de la gran influencia que este personaje ha tenido alrededor del mundo y de cómo se ha convertido en un icono para toda una generación”, comentó Eduardo Lebrija, Vicepresidente Senior/Director General de Nickelodeon / Viacom – México.

“Nos enorgullece por fin poder inmortalizar a nuestro querido Bob en América Latina con esta figura. Este proyecto en el que hemos trabajado desde hace mucho tiempo en diseño, producción y estándares internacionales de calidad, hoy se hace realidad en México”, agregó Tatiana Rodríguez, Vicepresidente de Programación y Estrategia Creativa para Nickelodeon Latinoamérica.

Por más de 10 años Bob Esponja se ha convertido en un fenómeno de la cultura pop a nivel mundial y es una de las series más populares en la televisión para niños en la historia. Cuenta con videojuegos, su propia montaña rusa, una exitosa película de cine, millones de productos de consumo. El programa es visto en 171 mercados, ha sido doblado en 25 idiomas y es la propiedad más ampliamente distribuida en la historia de Viacom. Bob Esponja fue creado por el artista, animador y biólogo marino, Stephen Hillenburg y es producida por su compañía, United Plankton Pictures, Inc.

El Museo de Cera de la Ciudad de México se ubica en la calle Londres núm. 6 en la Colonia Juárez y se encuentra abierto todos los días del año de 11:00 a 19:00 horas. El costo de entrada es de \$80 para adultos y de \$65 para niños, adultos mayores, estudiantes y profesores con credencial vigente.

Viacom International Media NetworksTheAmericas, una unidad de Viacom Inc. (NASDAQ: VIA, VIAB), es propietario y opera una gama de marcas de entretenimiento, que incluyen MTV, Nickelodeon, Comedy Central, Vh1 y sus respectivas propiedades para el público de habla hispana en América Latina y a través de Viacom Networks Brasil. Además, el portfolio incluye Tr3s: MTV, Música y Más en Estados Unidos, el cual se enfoca en una amplia audiencia de estadounidenses hispanos, al igual que las sociedades de Viacom International Media Networks (VIMN) en Canadá con CorusEntertainment para Nickelodeon y CTV Globe Media para MTV, Comedy Central y Vh1. El nuevo esquema de negocio multiplataforma de la compañía incluye a RED Viacom, con 20 websites que se dividen en las categorías Music, Kids&Family, Tweens, Gamers y Entertainment así como la oferta en alta definición de MTV Live HD, Nickelodeon HD y Vh1 HD en Latinoamérica. VIMN TheAmericas también llega a un creciente número de consumidores conectados digitalmente a través de sus sitios web: mtvla.com, mundonick.com, comedycentral.la, comedycentral.com.br, vh1la.com, vh1brasil.com.br, tr3s.com, mtv.ca y nickcanada.com, como también a través de sus sitios de banda ancha y comunidades: mtvrevolution.com, mundonick.com/nickturbo, mtvmusica.com, neopets.com y mtvdemo.com.